

شاخص‌های کارشناس جذب و استخدام

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

زمان پر شدن جایگاه شغلی
Time-to-Fill

۱

هزینه به ازای هر استخدام
Cost Per Hire

۲

کیفیت استخدام
Quality of Hire

۳

نرخ پذیرش پیشنهاد
Offer Acceptance Rate

۴

رضایت کاندیدا
Candidate Satisfaction

۵

رضایت مدیر استخدام
Hiring Manager Satisfaction

۶

اثربخشی منبع‌یابی
Sourcing Effectiveness

۷

نسبت مصاحبه به پیشنهاد
Interview-to-Offer Ratio

۸



شاخص‌های اصلی

نرخ حفظ استخدام جدید
New Hire Retention Rate

۹

استخدام متنوع
Diversity Hiring

۱۰

۱. زمان پر شدن جایگاه شغلی

Time-to-Fill

این متریک میانگین تعداد روزهای مورد نیاز برای پر کردن یک موقعیت خالی را اندازه گیری می کند. زمان کوتاه‌تر برای تکمیل نشان‌دهنده یک فرآیند کارآمد استخدام است. این KPI توانایی یک استخدام کننده برای شناسایی سریع نامزدهای واجد شرایط را برجسته می کند.

زمان پر شدن جایگاه شغلی = تعداد کل روزها برای پر
کردن همه موقعیت‌های باز / تعداد موقعیت‌های پر شده

۲. هزینه به ازای هر استخدام

Cost Per Hire

این KPI کل هزینه های متحمل شده در جذب و استخدام یک کارمند جدید را محاسبه می کند. با نظارت بر هزینه هر استخدام، سازمان ها می توانند کارایی فرآیند استخدام خود را ارزیابی کرده و زمینه های کاهش هزینه را شناسایی کنند.

هزینه به ازای هر استخدام = هزینه کل استخدام / تعداد
استخدامها

۳. کیفیت استخدام

Quality of Hire

این معیار عملکرد کارکنان تازه استخدام شده را بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده ارزیابی می کند. این شاخص اثربخشی استخدام کننده را در انتخاب نامزدهایی که برای سازمان مناسب هستند اندازه گیری می کند.

کیفیت استخدام = (تعداد استخدامهای موفق / تعداد کل استخدامها) $\times 100\%$

۴. نرخ پذیرش پیشنهاد

Offer Acceptance Rate

این KPI درصد پیشنهادهای شغلی پذیرفته شده توسط داوطلبان را نشان می دهد. نرخ بالای پذیرش پیشنهاد نشان دهنده توانایی استخدام کننده برای فروش شرکت و موقعیت به نامزدها است.

نرخ پذیرش پیشنهاد = (تعداد پیشنهادهای کاری پذیرفته شده / تعداد پیشنهادهای کاری ارائه شده) $\times 100\%$

۵. رضایت کاندیدا

Candidate Satisfaction

این معیار میزان رضایت متقاضیان را در طول فرآیند استخدام اندازه گیری می کند. این شاخص نشان دهنده توانایی استخدام کننده برای ارائه یک تجربه مثبت به متقاضیان است.

بر اساس نظرسنجی ها و بازخورد متقاضیان محاسبه می شود.

۶. رضایت مدیر استخدام

Hiring Manager Satisfaction

این KPI سطح رضایت مدیران استخدام را از فرآیند استخدام و کیفیت نامزدهای ارائه شده ارزیابی می کند. این شاخص نشان دهنده توانایی استخدام کننده برای درک و برآورده کردن نیازهای مدیران استخدام است.

بر اساس نظرسنجی ها و بازخوردهای مدیر استخدام محاسبه می شود.

۷. اثربخشی منبع‌یابی

Sourcing Effectiveness

توانایی استخدام کننده را برای شناسایی و جذب متقاضیان واجد شرایط از طریق کانال های منبع یابی مختلف اندازه گیری می کند. این شاخص نشان دهنده اثربخشی استخدام کننده در ایجاد یک خط لوله استعداد قوی است.

اثربخشی منبع‌یابی = (تعداد متقاضیان واجد شرایط

منبع / تعداد کل متقاضیان منبع) × ۱۰۰٪

۸. نسبت مصاحبه به پیشنهاد

Interview-to-Offer Ratio

درصد داوطلبانی را که پس از مصاحبه پیشنهاد شغلی دریافت می کنند اندازه گیری می کند. این نشان دهنده توانایی استخدام کننده برای شناسایی متقاضیان قوی در طول فرآیند مصاحبه است.

نسبت مصاحبه به پیشنهاد = (تعداد پیشنهادهای شغلی

ارائه شده / تعداد مصاحبه های انجام شده) $\times 100\%$

۹. نرخ حفظ استخدام جدید

New Hire Retention Rate

درصد استخدام‌های جدید را که پس از یک دوره خاص (مثلاً 90 روز، یک سال) در شرکت باقی می‌مانند، اندازه‌گیری می‌کند. این نشان دهنده توانایی استخدام کننده برای شناسایی نامزدهایی است که از نظر فرهنگی مناسب هستند و احتمالاً در سازمان خواهند ماند.

نرخ حفظ استخدام جدید = (تعداد استخدام‌های جدید / تعداد کل استخدام‌های جدید) × ۱۰۰٪

۱۰. استخدام متنوع

Diversity Hiring

این KPI موفقیت استخدام کننده را در استخدام افرادی با پیشینه های مختلف اندازه گیری می کند. این نشان دهنده تعهد سازمان به ایجاد نیروی کار متنوع است.

استخدام متنوع = (تعداد استخدامهای متنوع / تعداد کل استخدامها) × ۱۰۰٪

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما