

شاخص‌های طراح محصول

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.
- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

رضایت کاربر
User Satisfaction

۱

نرخ پذیرش کاربر
User Adoption Rate

۲

تعامل کاربر
User Engagement

۳

نرخ تکمیل کار
Task Completion Rate

۴

نرخ خطا
Error Rate

۵

سازگاری طراحی
Design Consistency

۶

جذابیت بصری
Visual Appeal

۷

اثربخشی تست کاربر
User Testing Effectiveness

۸



شاخص‌های اصلی

مشارکت در سیستم طراحی
Design System Contribution

۹

همکاری با تیم توسعه
Collaboration with Development Team

۱۰

۱. رضایت کاربر

User Satisfaction

این KPI میزان رضایت کاربران از رابط کاربری و تجربه کاربری محصول را اندازه گیری می کند. رضایت بالا نشان دهنده طراحی موفق است.

(میانگین امتیاز رضایت کاربر)

۲. نرخ پذیرش کاربر

User Adoption Rate

این KPI سرعت پذیرش و شروع استفاده از ویژگی های محصول توسط کاربران را اندازه گیری می کند. این شاخص نشان دهنده توانایی طراح برای ایجاد طرح های بصری و جذاب است.

$$\text{نرخ پذیرش کاربر} = (\text{تعداد کاربران فعال} / \text{تعداد کل کاربران}) \times 100\%$$

۳. تعامل کاربر

User Engagement

این شاخص نحوه تعامل فعال کاربران با محصول را اندازه گیری می کند. معیارهایی مانند استفاده از ویژگی و نرخ کلیک را در نظر می گیرد.

تعامل کاربر = (فرکانس استفاده از ویژگی) یا (نرخ کلیک)

۴. نرخ تکمیل کار

Task Completion Rate

این KPI کارایی را که با آن کاربران می‌توانند وظایف را در محصول انجام دهند، اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص نشان دهنده اثربخشی طراحی در حمایت از اهداف کاربر است.

نرخ تکمیل کار = (تعداد وظایف با موفقیت انجام شده /
تعداد کل وظایف) $\times 100\%$

۵. نرخ خطا

Error Rate

این KPI فراوانی خطاهای کاربر را در محصول اندازه گیری می‌کند. نرخ خطای پایین نشان دهنده یک رابط کاربری به خوبی طراحی شده است.

$$\text{نرخ خطا} = (\text{تعداد خطاهای کاربر} / \text{کل تعاملات کاربر}) \times 100\%$$

۶. سازگاری طراحی

Design Consistency

سازگاری عناصر طراحی و تجربه کاربر را در سراسر محصول ارزیابی می کند. این معیار نشان دهنده توانایی طراح برای حفظ یک زبان طراحی منسجم است.

ارزیابی کیفی بر اساس ممیزی طراحی و بازخورد کاربر

۷. جذابیت بصری

Visual Appeal

این KPI جذابیت زیبایی شناسی طراحی محصول را اندازه گیری می کند. فاکتورهایی مانند طرح رنگ، تایپوگرافی و هماهنگی کلی بصری را در نظر می گیرد.

ارزیابی کیفی بر اساس نظرسنجی کاربران و ارزیابی کارشناسان.

۸. اثربخشی تست کاربر

User Testing Effectiveness

این KPI توانایی طراح را برای انجام تست کاربر موثر و ترکیب بازخورد کاربر در طراحی‌های مجدد می‌سنجد.

ارزیابی کیفی بر اساس کیفیت طرح‌های آزمایش کاربر، عمق بینش کاربر جمع‌آوری‌شده و تأثیر بازخورد کاربر بر بهبود طراحی.

۹. مشارکت در سیستم طراحی

Design System Contribution

سهم طراح را در ساخت و نگهداری یک سیستم طراحی اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص نشان دهنده توانایی طراح در ایجاد اجزای طراحی قابل استفاده مجدد و اطمینان از سازگاری طراحی در سراسر محصول است.

ارزیابی کیفی بر اساس تعداد اجزای طراحی ایجاد شده، پذیرش سیستم طراحی و تاثیر بر کارایی طراحی.

۱۰. همکاری با تیم توسعه

Collaboration with Development Team

این KPI توانایی طراح را برای همکاری موثر با توسعه دهندگان برای جان بخشیدن به طرح ها اندازه گیری می کند. این معیار نشان دهنده مهارت های ارتباطی و کار گروهی طراح است.

ارزیابی کیفی بر اساس بررسی افراد هم‌مرده، موفقیت پروژه و بازخورد ذی نفعان.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما