

شاخص‌های مدیر مرکز توزیع

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

نرخ کامل انجام سفارش
Perfect Order Fulfillment Rate

۱

نرخ ارسال به موقع
On-Time Shipment Rate

۲

دقت موجودی
Inventory Accuracy

۳

استفاده از فضای انبار
Warehouse Space Utilization

۴

بهره وری انتخاب انبار
Warehouse Picking Productivity

۵

بهره وری بسته بندی انبار
Warehouse Packing Productivity

۶

زمان پردازش ورودی انبار
Warehouse Inbound Processing Time

۷

نرخ حوادث ایمنی انبار
Warehouse Safety Incident Rate

۸



شاخص‌های اصلی

نرخ خسارت سفارش
Order Damage Rate

۹

هزینه توزیع به ازای هر سفارش
Distribution Cost per Order

۱۰

۱. نرخ کامل انجام سفارش

Perfect Order Fulfillment Rate

این معیار نشان دهنده درصد سفارشات تحویل بی عیب و نقص است. یک سفارش کامل، به موقع و با مستندات دقیق می رسد. این معیار فرآیند توزیع روان با حداقل خطا را نشان می دهد و رضایت مشتری را افزایش می دهد.

نرخ کامل انجام سفارش = (تعداد سفارشات کامل / کل سفارشات ارسال شده) × ۱۰۰٪

۲. نرخ ارسال به موقع

On-Time Shipment Rate

این KPI نشان‌دهنده درصد سفارش‌های ارسال شده تا تاریخ تحویل وعده داده شده است. نشان‌دهنده کارایی عملیات توزیع و رضایت مشتری از دریافت به موقع سفارشات است. تحویل قابل اعتماد باعث ایجاد اعتماد مشتری و کاهش ناامیدی احتمالی می‌شود.

نرخ ارسال به موقع = (تعداد سفارشات ارسال شده به موقع / کل سفارشات ارسال شده) $\times 100\%$

۳. دقت موجودی

Inventory Accuracy

این KPI منعکس کننده دقت سوابق موجودی در مقایسه با مقدار واقعی موجودی است. دقت بالای موجودی انبارها (فقدان موجودی کافی) و سفارشات عقب افتاده (تاخیر به دلیل گم شدن موجودی) را به حداقل می رساند و از لغو سفارش جلوگیری می کند.

$$\text{دقت موجودی} = (\text{ارزش کل موجودی دقیق} / \text{ارزش کل موجودی}) \times 100\%$$

۴. استفاده از فضای انبار

Warehouse Space Utilization

این معیار کارایی استفاده از فضا را در مرکز توزیع اندازه گیری می کند. نرخ بالای استفاده از فضا، شیوه های ذخیره سازی موثر را نشان می دهد و فضای هدر رفته را به حداقل می رساند. این می تواند منجر به صرفه جویی در هزینه اجاره یا فرصت های بالقوه گسترش در تسهیلات موجود شود.

استفاده از فضای انبار = (کل فضای انبار قابل استفاده /
کل فضای انبار) × ۱۰۰٪

۵. بهره‌وری انتخاب انبار

Warehouse Picking Productivity

این KPI میانگین تعداد سفارشات را که یک تیم انتخاب می‌تواند در یک بازه زمانی خاص انجام دهد، معمولاً در هر ساعت، منعکس می‌کند. این کارایی عملیات چیدن و سطوح کارکنان در مرکز توزیع را در نظر می‌گیرد.

بهره‌وری انتخاب انبار = کل سفارشات انتخاب شده / کل
زمان برداشت

۶. بهره‌وری بسته‌بندی انبار

Warehouse Packing Productivity

مشابه بهره‌وری انتخاب، این KPI نشان‌دهنده میانگین تعداد سفارشات است که یک تیم بسته‌بندی می‌تواند برای ارسال در یک بازه زمانی خاص (به عنوان مثال، در ساعت) آماده کند. نرخ بهره‌وری بسته‌بندی بالا نشان‌دهنده فرآیندهای بسته‌بندی کارآمد است.

بهره‌وری بسته‌بندی انبار = کل سفارشات بسته‌بندی شده
/ کل زمان بسته‌بندی

۷. زمان پردازش ورودی انبار

Warehouse Inbound Processing Time

این معیار میانگین زمان لازم برای دریافت، تأیید و ذخیره محموله‌های موجودی ورودی در مرکز توزیع را اندازه‌گیری می‌کند. زمان‌های پردازش ورودی سریع‌تر، تأخیر در دسترسی به موجودی جدید برای انجام سفارش را به حداقل می‌رساند.

زمان پردازش ورودی انبار = کل زمان پردازش ورودی /
تعداد کل دریافتی موجودی

۸. نرخ حوادث ایمنی انبار

Warehouse Safety Incident Rate

این KPI فراوانی تصادفات یا جراحات را در مرکز توزیع اندازه گیری می کند. نرخ حادثه ایمنی انبار پایین نشان دهنده یک محیط کار ایمن و رعایت پروتکل های ایمنی مناسب است. این کار از کارکنان محافظت می کند و اختلالات در عملیات توزیع را به حداقل می رساند.

نرخ حوادث ایمنی انبار = (تعداد حوادث ایمنی انبار / کل ساعات کاری) $\times 100\%$

۹. نرخ خسارت سفارش

Order Damage Rate

این معیار نشان دهنده درصد سفارش هایی است که در حین حمل و نقل و تحویل به مشتری آسیب می بیند. نرخ خسارت پایین سفارش نشان دهنده شیوه های بسته بندی مؤثر و مشارکتهای بالقوه قوی حامل برای اطمینان از حمل و نقل ایمن است.

نرخ خسارت سفارش = (تعداد سفارشات آسیب دیده /
کل سفارشات ارسال شده) × ۱۰۰٪

۱۰. هزینه توزیع به ازای هر سفارش

Distribution Cost per Order

این KPI میانگین هزینه مربوط به پردازش و ارسال هر سفارش را از طریق مرکز توزیع نشان می دهد. هزینه های کار، مواد و حمل و نقل را در نظر می گیرد. هزینه توزیع کمتر به ازای هر سفارش نشان دهنده استفاده کارآمد از منابع و صرفه جویی بالقوه در هزینه در فرآیند توزیع است.

هزینه توزیع به ازای هر سفارش = مجموع هزینه های
توزیع (کار، مواد، حمل و نقل) / کل سفارشات ارسال
شده

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما