

شاخص‌های مدیر حمل و نقل

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک ها و معیارهای اندازه گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت هایمان کمک می کنند.
- ما با استفاده از KPI ها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه گیری این پارامترها، می توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می کنیم.



شاخص های اصلی

نرخ تحویل به موقع
On-Time Delivery Rate

۱

نرخ سفارش کامل
Perfect Order Rate

۲

هزینه حمل و نقل در هر واحد
Transportation Cost per Unit

۳

گردش موجودی
Inventory Turnover

۴

هزینه لجستیک برای هر واحد
Logistics Cost per Unit

۵

نرخ انتخاب اولین پاس (انبار)
First-Pass Pick Rate (Warehouse)

۶

نرخ کالای گم شده یا آسیب دیده
Lost or Damaged Goods Rate

۷

زمان انجام سفارش
Order Fulfillment Lead Time

۸



شاخص های اصلی

توان عملیاتی ورودی و خروجی انبار
Warehouse Inbound and Outbound Throughput

۹

۱. نرخ تحویل به موقع

On-Time Delivery Rate

درصد سفارشات یا محصولات را اندازه می گیرد که به موقع و طبق برنامه زمانبندی وعده داده شده به مشتریان تحویل داده شده است. نرخ بالا نشان دهنده حمل و نقل قابل اعتماد و تحویل کارآمد سفارش است.

$$\text{نرخ تحویل به موقع (\%)} = \frac{\text{تعداد تحویل به موقع}}{\text{تعداد کل سفارشات}} \times 100\%$$

۲. نرخ سفارش کامل

Perfect Order Rate

درصد سفارشات تحویل شده به مشتریان را بدون هیچ گونه خطایی از جمله موارد نادرست، اقلام مفقود یا آسیب در حین ارسال اندازه گیری می کند. نرخ بالا نشان دهنده کنترل کیفیت قوی و فرآیندهای انجام سفارش کارآمد است.

$$\text{نرخ سفارش کامل (\%)} = (\text{تعداد سفارشات کامل} / \text{تعداد کل سفارشات}) \times 100\%$$

۳. هزینه حمل و نقل در هر واحد

Transportation Cost per Unit

میانگین هزینه حمل و نقل یک واحد محصول را اندازه گیری می کند. عواملی مانند هزینه سوخت، هزینه های حامل و مسافت طی شده را در نظر می گیرد. به حداقل رساندن هزینه های حمل و نقل، کارایی کلی لجستیک را بهبود می بخشد.

هزینه حمل و نقل برای هر واحد = مجموع هزینه های
حمل و نقل / مجموع واحدهای ارسال شده

۴. گردش موجودی

Inventory Turnover

میزان کارآمدی یک شرکت در مدیریت سطوح موجودی خود را اندازه گیری می‌کند. نرخ گردش بالاتر نشان دهنده جریان موجودی سریعتر و فضای ذخیره سازی کمتر مورد نیاز است. مهم است که این را با پرهیز از کمبود در موجودی متعادل کنید.

گردش موجودی = بهای تمام شده کالای فروخته شده /
میانگین ارزش موجودی

۵. هزینه لجستیک برای هر واحد

Logistics Cost per Unit

هزینه کل فعالیت های لجستیکی در هر واحد محصول را اندازه گیری می کند. این شامل هزینه های حمل و نقل، هزینه های انبارداری و هزینه های انجام سفارش می شود.

هزینه لجستیک برای هر واحد = مجموع هزینه های
لجستیک / کل واحدهای ارسال شده

۶. نرخ انتخاب اولین پاس (انبار)

First-Pass Pick Rate (Warehouse)

درصد سفارشات انجام شده را با انتخاب های کامل و دقیق در اولین تلاش اندازه گیری می کند. خطاهای انتخاب و دوباره کاری را به حداقل می رساند و کارایی انبار را بهبود می بخشد.

نرخ انتخاب اولین پاس (%) = (تعداد سفارش هایی که در اولین تلاش به درستی انتخاب شدند / تعداد کل سفارش های انتخاب شده) × ۱۰۰%

۷. نرخ کالای گم شده یا آسیب دیده

Lost or Damaged Goods Rate

درصد موجودی از دست رفته یا آسیب دیده در طول حمل و نقل یا ذخیره سازی را اندازه گیری می کند. نرخ پایین نشان دهنده شیوه های مدیریت موجودی و مدیریت مؤثر است.

$$\text{نرخ کالاهای گمشده یا آسیب دیده (\%)} = \left(\frac{\text{کالاهای گمشده/آسیب دیده}}{\text{ارزش کل موجودی}} \right) \times 100\%$$

۸. زمان انجام سفارش

Order Fulfillment Lead Time

میانگین زمان لازم برای تکمیل یک سفارش، از دریافت سفارش تا تحویل آن به مشتری را اندازه گیری می کند. زمان کوتاه تر نشان دهنده پردازش و انجام کارآمد سفارش است.

زمان انجام سفارش = (زمان از ثبت سفارش تا تحویل محصول)

۹. توان عملیاتی ورودی و خروجی انبار

Warehouse Inbound and Outbound Throughput

توان عملیاتی ورودی کارایی دریافت، پردازش و ذخیره محموله‌های موجودی ورودی را منعکس می‌کند.
توان عملیاتی خروجی انبار کارایی انتخاب، بسته‌بندی و ارسال سفارش‌های خروجی را اندازه‌گیری می‌کند.

توان عملیاتی انبار (ورودی/خروجی) = تعداد کل کالاهای دریافتی/ارسال شده (در مدت زمان مشخص)

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما