

شاخص‌های مدیر عامل

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

نسبت سریع (تست اسید)
Quick Ratio (acid test)

۱

جریان نقد عملیاتی
Operating cash flow (OCF)

۲

نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام
Total-Debt-to-Equity Ratio

۳

سرمایه در گردش
Working Capital

۴

بازده حقوق صاحبان سهام
Return on Equity (ROE)

۵

رشد درآمد
Revenue Growth

۶

حاشیه سود ناخالص
Gross Profit Margin

۷

حاشیه سود خالص
Net Profit Margin

۸



شاخص‌های اصلی

نرخ بازگشت سرمایه
Return On Investment (ROI)

۹

نرخ بهره‌برداری از دارایی
Asset Utilization Rate

۱۰

۱. نسبت سریع (تست اسید)

Quick Ratio (acid test)

این معیار بررسی می‌کند که آیا یک شرکت می‌تواند بدهی‌های جاری خود را با استفاده از دارایی‌های جاری خود پوشش دهد یا خیر. این احتمالاً محافظه کارانه‌ترین روش برای بررسی سلامت مالی یک شرکت در نظر گرفته می‌شود.

نسبت سریع = (نقد + اوراق بهادار قابل فروش + حساب‌های دریافتنی) / بدهی‌های جاری

۲. جریان نقد عملیاتی

Operating Cash Flow (OCF)

برای اندازه‌گیری مقدار پولی که یک شرکت از عملیات جاری خود تولید می‌کند استفاده می‌شود. OCF رو به رشد نشان‌دهنده موفقیت تجاری است، اما همچنین امکان گسترش بیشتر را فراهم می‌کند.

$OCF = EBIT + \text{استهلاک} - \text{مالیات} - \text{تغییر در سرمایه در}$

گردش

۳. نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام

Total-Debt-to-Equity Ratio

این معیار مالی کلیدی، بدهی‌های یک شرکت در برابر حقوق صاحبان سهام را اندازه‌گیری می‌کند. این معیار مالی به عنوان چکی عمل می‌کند تا ببیند چه مقدار بدهی برای تقویت رشد استفاده می‌شود. هر چه این نسبت بالاتر باشد، ریسک برای سهامداران بیشتر است.

کل بدهی به حقوق صاحبان سهام = (بدهی کوتاه مدت
+ بدهی بلند مدت) / حقوق صاحبان سهام

۴. سرمایه در گردش

Working Capital

سرمایه در گردش نشان‌دهنده تفاوت بین دارایی‌های جاری یک شرکت و بدهی‌های جاری آن‌ها است. این معیار همچنین می‌تواند برای اندازه‌گیری نقدینگی، کارایی عملیاتی و سلامت مالی کوتاه مدت یک شرکت استفاده شود

سرمایه در گردش = دارایی‌های جاری - بدهی‌های جاری

۵. بازده حقوق صاحبان سهام

Return On Equity (ROE)

این شاخص سودآوری یک شرکت را با توجه به حقوق صاحبان سهام اندازه‌گیری می‌کند.

بازده حقوق صاحبان سهام = درآمد خالص / میانگین
حقوق صاحبان سهام

۶. رشد درآمد

Revenue Growth

رشد درآمد یکی از KPIهای اساسی است که یک مدیر عامل باید آن را دنبال کند. این شاخص باید به صورت ماهانه، فصلی و سالانه پیگیری شود.

$$\text{رشد درآمد} = ((\text{درآمد دوره فعلی} - \text{درآمد دوره قبلی}) / \text{درآمد دوره قبلی}) * 100\%$$

۷. حاشیه سود ناخالص

Gross Profit Margin

برای محاسبه میزان سودآوری محصولات یا خدمات یک شرکت استفاده می‌شود. مهم است که به یاد داشته باشید که یک حاشیه سود سالم در محصولات برای کسب سود خالص الزامی است.

حاشیه سود ناخالص = (درآمد کل - هزینه کالاهای
فروخته شده) / درآمد کل

۸. حاشیه سود خالص

Net Profit Margin

این معیار برای اندازه‌گیری سودآوری یک شرکت نسبت به درآمد آن استفاده می‌شود. این معیار عملکرد باید همراه با حاشیه ناخالص و هزینه‌های عملیاتی ردیابی شود تا اطمینان حاصل شود که پول کافی از فروش تولید می‌شود، و اینکه هزینه‌های عملیاتی بالا به سوددهی زیان وارد نمی‌کند.

حاشیه سود خالص = (درآمد کل - هزینه کالای فروخته شده - هزینه‌های عملیاتی - سایر هزینه‌ها - بهره - مالیات) / کل درآمد

۹. نرخ بازگشت سرمایه

Return On Investment (ROI)

یک مقیاس مالی است که به منظور محاسبه احتمال سود پس از سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. با استفاده از این نسبت می‌توانید میزان سود و ضرر ناشی از سرمایه‌گذاری را با میزان هزینه‌های سرمایه‌گذاری مقایسه کنید.

$$ROI = ((\text{درآمد کل} - \text{هزینه کل}) / \text{هزینه کل}) \times 100$$

۱۰. نرخ بهره‌برداری از دارایی

Asset Utilization Rate

این KPI را می‌توان برای هر دارایی شرکتی، چه ماشین آلات، خط تولید یا یک وسیله نقلیه اعمال کرد. این معیار عملکرد کلیدی درصد زمانی را که یک دارایی شرکت واقعاً مورد استفاده قرار می‌گیرد، ردیابی می‌کند.

نرخ استفاده از دارایی = زمان استفاده‌شده / زمان کل

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما