

شاخص‌های دانشمند داده

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

دقت مدل
Model Accuracy

۱

تفسیرپذیری مدل
Model Interpretability

۲

کارایی آماده‌سازی داده‌ها
Data Preparation Efficiency

۳

جدول زمانی تحویل پروژه
Project Delivery Timelines

۴

بینش داده محور
Data-Driven Insights

۵

اثربخشی تجسم داده‌ها
Data Visualization Effectiveness

۶

مهارت آماری
Statistical Proficiency

۷

همکاری و ارتباطات
Collaboration and Communication

۸



شاخص‌های اصلی

دانش دامنه
Domain Knowledge

۹

مهارت ابزار
Tool Proficiency

۱۰

۱. دقت مدل

Model Accuracy

این KPI عملکرد مدل های توسعه یافته را در برابر داده های مرجع اندازه گیری می کند. دقت بالا نشان دهنده اثربخشی مدل در پیش بینی یا طبقه بندی است.

$$\text{دقت مدل} = \left(\frac{\text{پیش بینی های صحیح}}{\text{کل پیش بینی ها}} \right) \times 100\%$$

۲. تفسیرپذیری مدل

Model Interpretability

این KPI میزان قابل درک و توضیح بودن خروجی های مدل را ارزیابی می کند. برای ایجاد اعتماد و اطمینان از استفاده اخلاقی از مدل ها بسیار مهم است.

ارزیابی بر اساس مستندات مدل، تکنیک های توضیح پذیری و بازخورد ذینفعان.

۳. کارایی آمادہ سازی داده ها

Data Preparation Efficiency

این KPI توانایی دانشمند داده را برای تمیز کردن، تبدیل و آمادہ سازی داده ها برای تجزیه و تحلیل کارآمد ارزیابی می کند. عواملی مانند زمان صرف شده برای آمادہ سازی داده ها و کیفیت مجموعه داده آمادہ شده را در نظر می گیرد.

کارایی آمادہ سازی داده ها = (زمان صرف شده برای آمادہ سازی داده ها / کل زمان پروژه)

۴. جدول زمانی تحویل پروژه

Project Delivery Timelines

این KPI توانایی دانشمند داده در ارائه به موقع پروژه ها را می‌سنجد. این نشان دهنده مهارت ها و کارایی آنها در مدیریت پروژه است.

جدول زمانی تحویل پروژه = (تعداد پروژه‌های تحویل شده به موقع / تعداد کل پروژه‌ها) $\times 100\%$

۵. بینش داده محور

Data-Driven Insights

این KPI تأثیر کار دانشمند داده را بر تصمیمات تجاری ارزیابی می کند. تعداد و کیفیت بینش های عملی تولید شده را اندازه گیری می کند.

ارزیابی بر اساس فراوانی و تأثیر بینش های تولید شده.

۶. اثربخشی تجسم داده‌ها

Data Visualization Effectiveness

این KPI توانایی دانشمند داده را برای ایجاد تصاویر واضح و آموزنده ارزیابی می‌کند. عواملی مانند وضوح، زیبایی شناسی و توانایی برقراری ارتباط موثر بینش‌ها را در نظر می‌گیرد.

ارزیابی بر اساس بازخورد ذینفعان و اثربخشی تجسم‌ها
در تصمیم‌گیری.

۷. مهارت آماری

Statistical Proficiency

این KPI دانش آماری و توانایی دانشمند داده در به کارگیری تکنیک های آماری مناسب را ارزیابی می کند. دقت و پایایی مدل های آماری توسعه یافته را در نظر می گیرد.

ارزیابی بر اساس پیچیدگی مدل های آماری مورد استفاده و دقت خروجی های آنها.

۸. همکاری و ارتباطات

Collaboration and Communication

این KPI توانایی دانشمند داده را برای کار موثر با سایر تیم ها، ارتباط واضح یافته ها و همکاری در پروژه ها ارزیابی می کند.

ارزیابی بر اساس بازخورد افراد هم‌رده، موفقیت پروژه و مشارکت در تیم‌های متقابل.

۹. دانش دامنه

Domain Knowledge

این KPI درک دانشمند داده از حوزه کسب و کار و توانایی آنها در به کارگیری تجزیه و تحلیل داده ها برای حل مشکلات تجاری را ارزیابی می کند.

ارزیابی بر اساس عمق دانش دامنه نشان داده شده و ارتباط بینش های تولید شده.

۱۰. مهارت ابزار

Tool Proficiency

این KPI توانایی دانشمند داده را برای استفاده کارآمد از ابزارها و فناوری های علم داده مربوطه ارزیابی می کند.

ارزیابی بر اساس مهارت در استفاده از ابزارهایی مانند Python، R، SQL، کتابخانه های یادگیری ماشین و ابزارهای تجسم داده ها.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما