

# شاخص‌های توسعه‌دهنده اپلیکیشن موبایل

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



# KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



# شاخص‌های اصلی

رتبه‌بندی‌ها و نظرات فروشگاه  
App Store Ratings & Reviews

۱

دانلود و نصب برنامه  
App Downloads & Installs

۲

تعامل کاربر  
User Engagement

۳

خرابی‌ها و خطاهای برنامه  
App Crashes & Errors

۴

زمان بارگذاری برنامه  
App Load Time

۵

رتبه بندی فروشگاه  
App Store Ranking

۶

کیفیت کد  
Code Quality

۷

نرخ رفع اشکال  
Bug Resolution Rate

۸



## شاخص‌های اصلی

پوشش تست واحد  
Unit Test Coverage

۹

پایبندی به ضرب‌الاجل‌ها و تعهدات  
Adherence to Deadlines & Commitments

۱۰

# ۱. رتبه‌بندی‌ها و نظرات فروشگاه App

## App Store Ratings & Reviews

این KPI رضایت کاربر را از برنامه تلفن همراه اندازه‌گیری می‌کند. رتبه‌های بالا و نظرات مثبت نشان دهنده یک برنامه موفق است.

رتبه‌بندی‌ها و نظرات فروشگاه App = (میانگین رتبه‌بندی  
App Store) یا (درصد نظرات مثبت)

## ۲. دانلود و نصب برنامه

### App Downloads & Installs

این KPI نشان دهنده محبوبیت و نرخ پذیرش برنامه است. تعداد بالای دانلود نشان دهنده بازاریابی موفق و علاقه کاربر است.

دانلود و نصب برنامه = (مجموع دانلودهای برنامه) یا  
(مجموع نصب برنامه)

## ۳. تعامل کاربر

### User Engagement

این KPI نحوه تعامل فعال کاربران با برنامه را اندازه گیری می‌کند. معیارهایی مانند مدت زمان جلسه، کاربران فعال و استفاده از ویژگی را در نظر می‌گیرد.

تعامل کاربر = (متوسط مدت زمان جلسه) یا (کاربران فعال روزانه / کل کاربران) یا (فرکانس استفاده از ویژگی،)

## ۴. خرابی‌ها و خطاهای برنامه

### App Crashes & Errors

این KPI پایداری و عملکرد برنامه را نشان می‌دهد. تعداد کم خرابی‌ها و خطاها نشان دهنده یک برنامه خوب توسعه یافته و بهینه است.

خرابی‌ها و خطاهای برنامه = (تعداد خرابی برنامه / کل استفاده از برنامه) یا (تعداد گزارش‌های خطا)



## ۵. زمان بارگذاری برنامه

### App Load Time

این KPI زمان بارگذاری برنامه در دستگاه ها و شرایط شبکه مختلف را اندازه گیری می کند. زمان بارگذاری کوتاه تر، تجربه کاربر را افزایش می دهد.

زمان بارگذاری برنامه = میانگین زمان بارگذاری برنامه

## ۶. رتبه بندی App Store

### App Store Ranking

این KPI موقعیت برنامه را در رتبه بندی فروشگاه App نشان می دهد. رتبه بالاتر نشان دهنده قابلیت دید و کشف بهتر است.

رتبه بندی App Store

## ۷. کیفیت کد

### Code Quality

این معیار نشان دهنده قابلیت نگهداری، خوانایی و سلامت کلی کد نوشته شده توسط توسعه دهنده برنامه موبایل است. کد پاک اشکالات را به حداقل می رساند، تغییرات آینده را ساده می کند و به یک برنامه قوی کمک می کند.

برخی از ابزارها امتیازاتی را ارائه می دهند، در حالی که برخی دیگر ممکن است نرخ نقص خاصی را ارائه دهند که در کد توسعه دهنده مشخص شده است.

## ۸. نرخ رفع اشکال

### Bug Resolution Rate

این KPI کارایی توسعه‌دهنده برنامه موبایل را در شناسایی و رفع باگ‌ها در برنامه نشان می‌دهد. نرخ حل اشکال بالا مهارت‌های حل مسئله را نشان می‌دهد و به یک برنامه پایدار کمک می‌کند.

نرخ رفع اشکال = (تعداد اشکالات حل شده توسط توسعه دهنده / تعداد کل اشکالات محول شده به توسعه دهنده)  $\times 100\%$

## ۹. پوشش تست واحد

### Unit Test Coverage

این معیار درصدی از کد برنامه‌نویس تحت پوشش تست‌های واحد را نشان می‌دهد. پوشش تست واحد بالا، خطر رگرسیون را کاهش می‌دهد و تغییرات کد آتی را ساده می‌کند.

پوشش تست واحد = (تعداد خطوط پوشش داده شده  
توسط آزمون‌های واحد / کل خطوط کد نوشته شده) ×  
۱۰۰٪

## ۱۰. پایبندی به ضرب الاجل‌ها و تعهدات

### Adherence to Deadlines & Commitments

این KPI نشان‌دهنده توانایی توسعه‌دهنده اپلیکیشن موبایل برای مدیریت مؤثر حجم کاری، رعایت ضرب الاجل‌ها برای وظایف محوله و انجام تعهدات است.

پایبندی به ضرب الاجل‌ها و تعهدات = (تعداد وظایف  
تکمیل شده به موقع / تعداد کل وظایف محول شده) ×  
۱۰۰٪

تهیه شده در ریرا



# ممنون از توجه شما